

Regulamin sklepu internetowego Markery.pl

1. Właścicielem sklepu internetowego Markery.pl jest Małgorzata Sławińska-Leplawy prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „LEMI”-IMPORT-EKSPORT Małgorzata Sławińska-Leplawy z siedzibą w Łodzi 91-614 przy ul. Wycieczkowej 7a, zwana w dalszej części regulaminu Sprzedawcą.
2. Kupującym jest pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej.
3. Sklep pracuje w dniach poniedziałek-piątek w godzinach 8.00-16.00. Kontakt z pracownikami sklepu możliwy jest pod adresem poczty elektronicznej biuro@lemi.com.pl oraz numerami telefonów wskazanymi w zakładce „KONTAKT”.
4. Zakup towarów oferowanych w sklepie możliwe jest po złożeniu oferty kupna i wypełnieniu w tym celu formularza zamówienia znajdującego się na stronie www.markery.pl
5. Zakup towarów oferowanych w sklepie możliwe jest również po wcześniejszym przeprowadzeniu procesu rejestracji i wypełnienia w tym celu odpowiedniego formularza rejestracyjnego znajdującego się na stronie internetowej sklepu.
6. Złożenie oferty kupna oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu.
7. Opisy towarów wraz z ich cenami znajdujące się na stronie internetowej nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego lecz stanowią zaproszenie do składania ofert kupna.
8. Umowa sprzedaży zostaje zawarta po złożeniu przez pracownika Sprzedawcy wyraźnego oświadczenia o przyjęciu zamówienia do realizacji. Oświadczeniem tym nie jest generowana automatycznie przez system informacja potwierdzająca wpływ zamówienia do sklepu.
9. Płatność za dokonane zakupy może zostać dokonana w formie przedpłaty /np. przelew na konto/ lub w chwili odbioru towaru /za pobraniem/. Szczegółowe informacje o możliwościach dokonania płatności podawane są w procesie składania zamówienia.
10. Wszystkie ceny podane na stronach internetowych sklepu są wyrażone w walucie polskiej i zawierają podatek VAT.
11. Każdy zakup dokonany w sklepie dokumentowany jest paragonem lub na życzenie fakturą VAT.
12. Koszt dostawy uzależniony jest każdorazowo od wybranego towaru jego ilości, wagi oraz sposobu dostawy. W każdym przypadku koszt ten jest podawany w trakcie składania zamówienia po wybraniu odpowiednich opcji w formularzu.
13. Kupujący wybiera sposób dostawy w formularzu zamówienia i są to m.in. przesyłka Poczta Polska, Kurierem lub odbiór osobisty w siedzibie sklepu. Sklep realizuje również zamówienia poza zagranicami Polski.
14. Na termin realizacji zamówienia składa się:
 - a. czas jego kompletowania w sklepie liczony jako 2 dni robocze od dnia potwierdzenia o którym mowa w pkt. 6 w przypadku wybrania formy zapłaty, w chwili odbioru lub od dnia otrzymania zapłaty w przypadku przedpłaconej formy zapłaty
 - b. czas dostarczenia przesyłki przez przewoźnika w zależności od formy wybranej przez Kupującego w formularzu zakupu, który wynosi od 2 do 14 dni.
15. Odbierając przesyłkę Kupujący zobowiązany jest sprawdzić stan zewnętrzny opakowania oraz samego towaru. W przypadku ujawnienia jakichkolwiek uszkodzeń należy sporządzić w obecności kuriera protokół uszkodzeń, złożyć reklamację u przewoźnika oraz poinformować Sprzedawcę o stwierdzonych uszkodzeniach.
16. Na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny Kupujący może odstąpić od umowy sprzedaży bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie dziesięciu dni od otrzymania towaru. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Świadczenia stron ulegają

zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba, że zmiana była konieczna w ramach zwykłego zarządu

17. Jeżeli strony nie umówiły się inaczej, prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Kupującemu w wypadkach:
 - a. świadczenia usług rozpoczętego, za zgodą konsumenta, przed upływem terminu, o którym mowa w pkt 13
 - b. dotyczących nagrań audialnych i wizualnych oraz zapisanych na informatycznych nośnikach danych po usunięciu przez konsumenta ich oryginalnego opakowania;
 - c. umów dotyczących świadczeń, za które cena lub wynagrodzenie zależy wyłącznie od ruchu cen na rynku finansowym;
 - d. świadczeń o właściwościach określonych przez konsumenta w złożonym przez niego zamówieniu lub ściśle związanych z jego osobą;
 - e. świadczeń, które z uwagi na ich charakter nie mogą zostać zwrócone lub których przedmiot ulega szybkiemu zepsuciu;
 - f. dostarczania prasy;
 - g. usług w zakresie gier hazardowych.
18. Oferowane w sklepie internetowym www.markery.pl towary są fabrycznie nowe.
19. W przypadku gdy na zakupiony towar udzielona jest gwarancja producenta lub dystrybutora Kupujący, jeżeli ujawni się wada towaru, jest uprawniony do skorzystania z udzielonej ochrony na warunkach z niej wynikających. W tym celu należy zapoznać się z postanowieniami otrzymanego dokumentu gwarancji oraz kontakt z przedstawicielem producenta lub dystrybutora.
20. Zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 27 lipca 2002 r o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego Sprzedawca odpowiada wobec kupującego, jeżeli towar konsumpcyjny w chwili jego wydania jest niezgodny z umową.
21. W celu skorzystania z uprawnień z tytułu niezgodności towaru z umową Kupujący powinien zgłosić ten fakt Sprzedawcy w jego siedzibie, w formie pisemnej /poczta elektroniczna lub przesyłka listowna/ podając następujące informacje: nazwę towaru, datę jego nabycia, numer rachunku lub faktury, szczegółowy opis wady oraz chwilę ujawnienia wady.
22. Na podstawie przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną Sprzedawca może przetwarzać następujące dane osobowe Kupującego niezbędne do nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania stosunku prawnego między nimi: nazwisko i imiona Kupującego, numer ewidencyjny PESEL lub - gdy ten numer nie został nadany - numer paszportu, dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość, adres zameldowania na pobyt stały, adres do korespondencji, jeżeli jest inny niż adres zameldowania, dane służące do weryfikacji podpisu elektronicznego Kupującego oraz adresy elektroniczne Kupującego.
23. Wykorzystanie przez Sprzedawcę danych osobowych Kupującego w innym celu niż wskazany w pkt. 22 wymaga każdorazowej zgody Kupującego. W tym celu Kupujący może zostać poproszony o akceptację odpowiedniej klauzuli, której treść wskazywać będzie na cel przetwarzania danych osobowych.
24. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na warunkach wskazanych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
25. Kupujący ma prawo wglądu do danych osobowych dotyczących jego osoby, żądania poprawiania, uaktualnienia oraz sprostowania tych danych jak również cofnięcia zgody na ich przetwarzanie.