

Regulamin sklepu internetowego markery.pl

1. Właścicielem sklepu internetowego markery.pl jest Małgorzata Sławińska-Leplawy prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „LEMI”-IMPORT-EKSPORT Małgorzata Sławińska-Leplawy z siedzibą w Łodzi 91-614 przy ul. Wycieczkowej 7a, nr NIP 7260252328, nr REGON 004313322, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zwana w dalszej części regulaminu Sprzedawcą.
2. Kupującym jest pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej.
3. Pracownicy sklepu pracują w dniach poniedziałek-piątek w godzinach 8.00-16.00. Kontakt z pracownikami sklepu możliwy jest pod adresem poczty elektronicznej biuro@lemi.com.pl oraz numerami telefonów wskazanymi w zakładce „KONTAKT”.
4. Zakup towarów oferowanych w sklepie możliwe jest po złożeniu oferty kupna i wypełnieniu w tym celu formularza zamówienia znajdującego się na stronie www.markery.pl
5. Zakup towarów oferowanych w sklepie możliwe jest również po wcześniejszym przeprowadzeniu procesu rejestracji i wypełnienia w tym celu odpowiedniego formularza rejestracyjnego znajdującego się na stronie internetowej sklepu.
6. Złożenie oferty kupna oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu.
7. Opisy towarów wraz z ich cenami znajdujące się na stronie internetowej nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego lecz stanowią zaproszenie do składania ofert kupna.
8. Umowa sprzedaży zostaje zawarta po złożeniu przez pracownika Sprzedawcy wyraźnego oświadczenia w formie wiadomości elektronicznej o przyjęciu zamówienia do realizacji wysłanej na adres e-mail podany przez Kupującego. Oświadczeniem tym nie jest generowana automatycznie przez system informacja potwierdzająca wpływ zamówienia do sklepu.
9. Płatność za dokonane zakupy może zostać dokonana w formie przedpłaty /np. przelew na konto Sprzedawcy/ lub w chwili odbioru towaru /za pobraniem/. Szczegółowe informacje o możliwościach dokonania płatności podawane są w procesie składania zamówienia.
10. Wszystkie ceny podane na stronach internetowych sklepu są wyrażone w walucie polskiej i zawierają podatek VAT.

11. Każdy zakup dokonany w sklepie dokumentowany jest paragonem lub na życzenie fakturą VAT.
12. Koszt dostawy uzależniony jest każdorazowo od wybranego towaru jego ilości, wagi oraz sposobu dostawy. W każdym przypadku koszt ten jest podawany w trakcie składania zamówienia po wybraniu odpowiednich opcji w formularzu.
13. Kupujący wybiera sposób dostawy w formularzu zamówienia i są to m.in. przesyłka Poczta Polska, Kurierem lub odbiór osobisty w siedzibie sklepu. Sklep realizuje również zamówienia poza zagranicami Polski.
14. Na termin realizacji zamówienia składa się:
 - a. czas jego kompletowania w sklepie liczony jako 2 dni robocze od dnia złożenia oświadczenia o otrzymaniu zamówienia o którym mowa w pkt. 8 w przypadku wybrania formy zapłaty w chwili odbioru lub od dnia otrzymania zapłaty w przypadku przedpłaconej formy zapłaty
 - b. czas dostarczenia przesyłki przez przewoźnika w zależności od formy wybranej przez Kupującego w formularzu zakupu, który wynosi od 2 do 14 dni.
15. Przewidywany termin realizacji podawany jest każdorazowo w trakcie składania zamówienia.
16. Odbierając przesyłkę Kupujący zobowiązany jest sprawdzić stan zewnętrzny opakowania oraz samego towaru. W przypadku ujawnienia jakichkolwiek uszkodzeń należy sporządzić w obecności kuriera protokół uszkodzeń, złożyć reklamację u przewoźnika oraz poinformować Sprzedawcę o stwierdzonych uszkodzeniach.
17. Na podstawie art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta Konsument może odstąpić od umowy sprzedaży bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie w terminie czternastu dni. Bieg terminu do odstąpienia rozpoczyna się:
 - a. dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje rzecz, będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności - od objęcia rzeczy w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:
 - obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części,

- polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy;

b. dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.

18. Oświadczenie o odstąpieniu może zostać wysłane pocztą elektroniczną lub przesyłką listowną z wykorzystaniem formularza udostępnionego przez Sprzedawcę jako załącznik do niniejszego regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Otrzymanie oświadczenia w formie poczty elektronicznej zostanie niezwłocznie potwierdzone przez Sprzedawcę.
19. Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy.
20. Sprzedawca zwraca płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że strony uzgodniły inny sposób, który nie wiąże się dla Konsumenta z żadnymi kosztami.
21. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze rzecz od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności, do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
22. W przypadku odstąpienia przez Konsumenta od umowy, Sprzedawca zwraca mu koszty przesyłki w najniższej wysokości przewidzianej dla danej rzeczy.
23. Konsument ma obowiązek zwrócić rzecz Sprzedawcy nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze rzecz. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
24. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.
25. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
26. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - a. o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;

- b. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- d. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- e. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- f. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- g. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
- h. w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
- i. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- j. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- k. zawartej w drodze aukcji publicznej;
- l. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług

- związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- m. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
27. Oferowane w sklepie internetowym www.markery.pl towary są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych. Sprzedawca może oferować towary używane i uszkodzone, co będzie wyraźnie wskazane w opisie towaru.
28. W przypadku gdy na zakupiony towar udzielona jest gwarancja producenta lub dystrybutora Kupujący, jeżeli ujawni się wada towaru, jest uprawniony do skorzystania z udzielonej ochrony na warunkach z niej wynikających. W tym celu należy zapoznać się z postanowieniami otrzymanego dokumentu gwarancji oraz kontakt z przedstawicielem producenta lub dystrybutora.
29. Zgodnie z postanowieniami art. 556 i nast. ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli rzecz sprzedana ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia). Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy Kupującemu.
30. W celu skorzystania z uprawnień z tytułu rękojmi Kupujący powinien zgłosić ten fakt Sprzedawcy pocztą elektroniczną lub przesyłką listowną, podając następujące informacje: nazwę towaru, datę jego nabycia, numer rachunku lub faktury, szczegółowy opis wady oraz chwilę ujawnienia wady. Kupujący może zostać poproszony o przesłanie dodatkowych informacji dotyczących reklamacji, w tym zdjęć reklamowanej rzeczy oraz odesłania rzeczy Sprzedawcy na jego koszt.
31. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Kupującego w terminie 14 dni od jej otrzymania.
32. Na podstawie przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną Sprzedawca może przetwarzać następujące dane osobowe Kupującego niezbędne do nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania stosunku prawnego między nimi: nazwisko i imiona Kupującego, numer ewidencyjny PESEL lub - gdy ten numer nie został nadany - numer paszportu, dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość, adres zameldowania na pobyt stały, adres do korespondencji, jeżeli jest inny niż adres zameldowania, dane służące

do weryfikacji podpisu elektronicznego Kupującego oraz adresy elektroniczne Kupującego.

33. Wykorzystanie przez Sprzedawcę danych osobowych Kupującego w innym celu niż wskazany w pkt. 32 wymaga każdorazowej zgody Kupującego. W tym celu Kupujący może zostać poproszony o akceptację odpowiedniej klauzuli, której treść wskazywać będzie na cel przetwarzania danych osobowych.
34. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na warunkach wskazanych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
35. Kupujący ma prawo wglądu do danych osobowych dotyczących jego osoby, żądania poprawiania, uaktualnienia oraz sprostowania tych danych jak również cofnięcia zgody na ich przetwarzanie.